Regulamin promocji „Większy koszyk, większy wybór”

Odrębny regulamin uzupełniający Regulamin sklepu internetowego latajacesloiki.pl • obowiązuje od dnia publikacji

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady promocji „Większy koszyk, większy wybór” (dalej: „Promocja”) prowadzonej w sklepie internetowym www.latajacesloiki.pl (dalej: „Sklep Internetowy”).

2. Organizatorem Promocji jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000533594, NIP: 6842639616, REGON: 36023489700000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł, e-mail: kontakt@latajacesloiki.pl (dalej: „Organizator” lub „Sprzedawca”).

3. Promocja polega na tym, że Klient, którego Wartość Koszyka osiągnie Próg, może dodać do zamówienia jedną Pozycję Promocji (§ 6).

4. Regulamin uzupełnia Regulamin sklepu internetowego latajacesloiki.pl (dalej: „Regulamin sklepu”). Pojęcia pisane wielką literą, których Regulamin nie definiuje, mają znaczenie nadane im w Regulaminie sklepu.

§ 2. Definicje

1. Koszyk – Towary wybrane przez Klienta przed złożeniem zamówienia (§ 4 ust. 3 Regulaminu sklepu).

2. Strona koszyka – strona Sklepu Internetowego z listą Towarów w Koszyku, na której Klient może zmienić zawartość Koszyka przed przejściem do Strony zamówienia.

3. Strona zamówienia – strona Sklepu Internetowego z formularzem zamówienia, na której Klient składa zamówienie przyciskiem „KUPUJĘ I PŁACĘ” lub przyciskiem o równoważnym oznaczeniu (§ 4 ust. 3 Regulaminu sklepu).

4. Wartość Koszyka – kwota liczona zgodnie z § 5, od której zależy dostęp do Pozycji Promocji.

5. Próg – Wartość Koszyka, od której dana Pozycja Promocji jest dostępna (§ 6).

6. Pozycja Promocji – Torba, Termos albo Bon, które Uczestnik może wybrać w Promocji (§ 6).

7. Cena minimalna – cena 0,01 zł (1 grosz) brutto, po której Organizator sprzedaje w Promocji Torby oraz Termos dostępny od Progu 999 zł.

8. Torba – bawełniana torba na zakupy z oferty Sklepu Internetowego, wymieniona w § 6 ust. 1.

9. Termos – „Termos z logo” z oferty Sklepu Internetowego, dostępny w Promocji w kolorze zielonym, czarnym albo różowym.

10. Torba domyślna – Torba „Naturalna, Słoik Aniołek”, dodawana do Koszyka na zasadach § 7 ust. 4–6.

11. Bon – „Bon rabatowy 50 zł na kolejne zakupy”, wydawany w postaci Kodu na zasadach § 11.

12. Kod – jednorazowy kod rabatowy, w postaci którego Organizator wydaje Bon (§ 11).

13. Karta Podarunkowa – karta w rozumieniu Regulaminu Kart Podarunkowych.

14. Punkty – punkty w rozumieniu Regulaminu Programu Lojalnościowego.

§ 3. Czas trwania Promocji

1. Promocja trwa od dnia jej uruchomienia w Sklepie Internetowym, ogłoszonego na Stronie Internetowej Sklepu, do jej odwołania przez Organizatora, nie dłużej jednak niż do wyczerpania zapasów wszystkich Toreb i Termosów objętych Promocją. Wyczerpanie zapasu jednej Pozycji Promocji wyłącza tylko tę Pozycję Promocji (§ 9).

2. O odwołaniu Promocji Organizator informuje z wyprzedzeniem na Stronie Internetowej Sklepu, podając dzień i godzinę jej zakończenia. O zakończeniu Promocji z powodu wyczerpania zapasów Organizator informuje na Stronie Internetowej Sklepu niezwłocznie.

3. Promocja obejmuje zamówienia złożone w czasie jej trwania. Zakończenie Promocji nie zmienia zasad dla zamówień złożonych wcześniej ani dla Kodów należnych z takich zamówień, także wydanych po zakończeniu Promocji.

§ 4. Uczestnicy

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „Uczestnik”) może być każdy Klient w rozumieniu Regulaminu sklepu, który składa zamówienie w Sklepie Internetowym w czasie trwania Promocji. Dotyczy to Konsumentów, Przedsiębiorców na prawach Konsumenta oraz Przedsiębiorców.

2. Udział w Promocji nie wymaga zgłoszenia ani założenia Konta Klienta. Uczestnik może złożyć zamówienie także jako gość.

3. Udział w Promocji jest dobrowolny. Przed złożeniem zamówienia Uczestnik może usunąć z Koszyka Torbę albo Termos, a Bon zamienić na inną Pozycję Promocji.

§ 5. Wartość Koszyka (sposób liczenia)

1. Wartość Koszyka to suma cen brutto Towarów w Koszyku po rabatach obniżających ceny tych Towarów, w tym po kodach rabatowych.

2. Do Wartości Koszyka nie wlicza się:

a) kosztów Dostawy ani innych opłat;

b) Pozycji Promocji, w tym Termosu w cenie promocyjnej;

c) cen Kart Podarunkowych kupowanych w tym samym zamówieniu;

d) Towarów z kategorii wyłączonych na zasadach § 10 ust. 4.

3. Zapłata za zamówienie Kartą Podarunkową nie obniża Wartości Koszyka.

4. Torba albo Termos kupione poza Promocją, w cenie Sklepu Internetowego, liczą się do Wartości Koszyka tak jak inne Towary.

5. Wartość Koszyka liczy się na bieżąco, przy każdej zmianie zawartości Koszyka. Strona koszyka pokazuje kwotę brakującą do kolejnego Progu. Gdy Wartość Koszyka różni się od sumy cen Towarów, na przykład po użyciu kodu rabatowego, Strona koszyka pokazuje także Wartość Koszyka.

6. O prawie do Pozycji Promocji rozstrzyga Wartość Koszyka w chwili złożenia zamówienia.

§ 6. Progi i Pozycje Promocji

1. Przy Wartości Koszyka:

a) od 249 zł Uczestnik może wybrać jedną z 2 Toreb za Cenę minimalną: „Żółta, Słoik Aniołek” albo „Naturalna, Słoik Aniołek”;

b) od 349 zł do wyboru jest dodatkowo 6 Toreb za Cenę minimalną: „Czerwona, Słoik Aniołek”, „Czarna, Słoik Aniołek”, „Naturalna, Pan Gołąbek”, „Naturalna z dnem, Pan Gołąbek”, „Naturalna, Pani Kalafior”, „Naturalna z dnem, Pani Kalafior”; łącznie do wyboru jest 8 Toreb;

c) od 499 zł do wyboru są dodatkowo 4 Torby za Cenę minimalną: „Czarna, Pan Gołąbek”, „Czarna, Pani Kalafior”, „Czarna XL, Pan Gołąbek”, „Czerwona XL, Pani Kalafior”; łącznie do wyboru jest 12 Toreb;

d) od 649 zł, zamiast Torby, Uczestnik może wybrać Bon (§ 11);

e) od 749 zł do 998,99 zł, zamiast Torby albo Bonu, Uczestnik może wybrać Termos w wybranym kolorze w cenie promocyjnej (§ 8 ust. 2);

f) od 999 zł, zamiast Torby albo Bonu, Uczestnik może wybrać Termos w wybranym kolorze za Cenę minimalną.

2. Po osiągnięciu wyższego Progu Pozycje Promocji z niższych Progów pozostają dostępne. Wyjątkiem jest Termos w cenie promocyjnej (ust. 1 lit. e), który przy Wartości Koszyka od 999 zł nie jest dostępny. Od tej kwoty dostępny jest Termos za Cenę minimalną.

3. Nazwy Toreb w ust. 1 są skrócone. Na Stronie koszyka, na Stronie zamówienia i w dowodzie zakupu Torba występuje pod pełną nazwą z katalogu Sklepu Internetowego.

4. W Sklepie Internetowym Pozycje Promocji za Cenę minimalną mają oznaczenie „Prezent za 1 grosz”. Są to Towary sprzedawane za 0,01 zł brutto. Bon nie jest Towarem i nie zmienia ceny zamówienia, w którym go wybrano.

5. Bezpłatna wysyłka od 149 zł wynika z § 6 ust. 6 Regulaminu sklepu i nie jest częścią Promocji. Strona koszyka pokazuje ją wyłącznie informacyjnie. O kosztach Dostawy rozstrzygają Regulamin sklepu i zakładka „Cennik dostaw”.

§ 7. Wybór Pozycji Promocji

1. Do jednego zamówienia Uczestnik może wybrać jedną Pozycję Promocji w jednej sztuce: Torbę, Bon albo Termos. Wybór innej Pozycji Promocji zastępuje poprzedni wybór.

2. Pozycję Promocji wybiera się na Stronie koszyka: przyciskiem „Wybierz”, a przy Termosie przyciskiem z kolorem i ceną. Na Stronie zamówienia nie można wybrać innej Pozycji Promocji. Strona ta pokazuje wybraną Pozycję Promocji, przy Torbie domyślnej także link „Usuń”, i odsyła na Stronę koszyka (link „Zmień w koszyku”).

3. Torba i Termos są pokazane na Stronie koszyka i na Stronie zamówienia jako osobny wiersz zamówienia z ceną. Bon jest pokazany w podsumowaniu zamówienia jako wiersz bez kwoty. Przed złożeniem zamówienia Uczestnik widzi łączną cenę zgodnie z § 4 ust. 3 Regulaminu sklepu.

4. Organizator dodaje do Koszyka Torbę domyślną za Cenę minimalną wyłącznie przy wyświetleniu Strony koszyka, a nie na Stronie zamówienia, gdy spełnione są łącznie następujące warunki:

a) Wartość Koszyka wynosi co najmniej 249 zł, a w Koszyku nie ma Pozycji Promocji;

b) Uczestnik nie wybrał wcześniej do tego Koszyka żadnej Pozycji Promocji;

c) w tej samej sesji w Sklepie Internetowym Uczestnik nie usunął z Koszyka żadnej Pozycji Promocji (ust. 6);

d) w zamówieniu nie ma kodu, który nie łączy się z Promocją (§ 10 ust. 2);

e) Torba domyślna jest dostępna w magazynie.

5. Torba domyślna dodana w ten sposób ma na Stronie koszyka oznaczenie „Dodany automatycznie” i link „Usuń”. Na Stronie koszyka Uczestnik widzi też informację o jej dodaniu.

6. Przed złożeniem zamówienia Uczestnik może zamienić Torbę domyślną na inną Pozycję Promocji albo ją usunąć. Gdy Uczestnik usunie dowolną Pozycję Promocji, Organizator nie dodaje Torby domyślnej ponownie, dopóki trwa sesja Uczestnika w Sklepie Internetowym zapisana w plikach cookies przeglądarki. Dotyczy to także kolejnych zamówień składanych w tej sesji. Uczestnik może przywrócić usuniętą Pozycję Promocji przyciskiem „Cofnij” w informacji o usunięciu, dopóki ta informacja jest widoczna, albo wybrać ją sam.

7. Organizator usuwa wybraną Pozycję Promocji, gdy przed złożeniem zamówienia:

a) Wartość Koszyka spadnie poniżej Progu tej Pozycji Promocji;

b) Wartość Koszyka osiągnie 999 zł, jeśli wybrano Termos w cenie promocyjnej;

c) zabraknie jej w magazynie albo nie będzie jej można kupić w Sklepie Internetowym;

d) Uczestnik użyje kodu, który nie łączy się z Promocją;

e) dla wybranego koloru Termosu w cenie promocyjnej Organizator nie może podać najniższej ceny z 30 dni (§ 8 ust. 3);

f) Pozycja Promocji przestanie być oferowana w Promocji;

g) Promocja się zakończy (§ 3).

8. W przypadkach z ust. 7 lit. a–e Organizator informuje o usunięciu komunikatem na Stronie koszyka. W miejsce usuniętej Pozycji Promocji Organizator nie dodaje innej. Uczestnik może wybrać ponownie spośród Pozycji Promocji dostępnych przy bieżącej Wartości Koszyka. Torbę domyślną, którą usunął Organizator, może on dodać ponownie na zasadach ust. 4.

9. Po zakończeniu Promocji Pozycje Promocji, w tym wybrany Bon, znikają z Koszyka.

10. Po ostatnim wyświetleniu Strony koszyka wybór albo Wartość Koszyka mogą się zmienić, na przykład po wpisaniu kodu rabatowego na Stronie zamówienia. Jeżeli zmiana dotyczy wybranej Pozycji Promocji, złożenie zamówienia nie jest możliwe, a Sklep Internetowy wyświetla komunikat z prośbą o powrót na Stronę koszyka. Nie dotyczy to zakończenia Promocji: zamówienie złożone po jej zakończeniu Organizator realizuje bez Pozycji Promocji i bez Bonu (§ 3 ust. 3).

§ 8. Ceny Pozycji Promocji

1. Cena Torby oraz Termosu dostępnego od Progu 999 zł jest równa Cenie minimalnej, czyli wynosi 0,01 zł brutto za sztukę.

2. Termos dostępny przy Wartości Koszyka od 749 zł do 998,99 zł ma cenę promocyjną. Jest ona podana przy każdym kolorze na Stronie koszyka, a dla wybranego koloru także na Stronie zamówienia. Cena ta nie jest niższa niż Cena minimalna ani wyższa niż cena Termosu w tym kolorze w Sklepie Internetowym. Organizator liczy ją przy każdym przeliczeniu Koszyka według aktualnej ceny Termosu w Sklepie Internetowym.

3. Przy cenie Termosu z ust. 2 Organizator podaje najniższą cenę Termosu w tym kolorze, która obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (§ 5 ust. 3 Regulaminu sklepu). Informacja ta pojawia się na Stronie koszyka przy wyborze Termosu i przy jego pozycji, na Stronie zamówienia oraz w e-mailu potwierdzającym zamówienie. Termosu w kolorze, dla którego Organizator nie może podać tej informacji, nie oferuje się w cenie z ust. 2.

4. Kody rabatowe ani rabaty naliczane automatycznie w Koszyku nie obniżają ceny Pozycji Promocji.

5. W dowodzie zakupu Torba i Termos występują pod nazwą z katalogu Sklepu Internetowego, z ceną zapłaconą w Promocji.

§ 9. Wyczerpanie zapasów

1. Torby i Termosy są dostępne w Promocji do wyczerpania zapasów. Zapasem jest stan magazynowy tych Towarów w Sklepie Internetowym, wspólny ze zwykłą sprzedażą.

2. Pozycja Promocji, której nie ma w magazynie, ma na Stronie koszyka oznaczenie „Brak w magazynie” i nie można jej wybrać. Brak jednej Pozycji Promocji nie wpływa na dostępność pozostałych.

3. Jeżeli przed złożeniem zamówienia zabraknie w magazynie wybranej Pozycji Promocji, stosuje się § 7 ust. 7 i 8.

§ 10. Łączenie z kodami rabatowymi, Punktami i Kartą Podarunkową

1. Promocja łączy się z kodami rabatowymi Sklepu Internetowego. Wartość Koszyka liczy się po rabacie z kodu (§ 5 ust. 1).

2. Organizator może wskazać kody rabatowe, które nie łączą się z Promocją. Informację o takich kodach publikuje na Stronie Internetowej Sklepu przed dniem, od którego wyłączenie obowiązuje. Gdy w zamówieniu jest taki kod, Pozycje Promocji nie są dostępne, a Strona koszyka informuje o tym i pozwala usunąć kod.

3. Rabat z wymiany Punktów w Programie Lojalnościowym nie wyłącza Promocji.

4. Organizator może wskazać kategorie Towarów, które nie liczą się do Wartości Koszyka. Informację o takich kategoriach publikuje na Stronie Internetowej Sklepu przed dniem, od którego wyłączenie obowiązuje. Jeżeli w Koszyku są wyłącznie takie Towary, Uczestnik otrzymuje o tym informację na Stronie koszyka.

5. Zasady dotyczące Karty Podarunkowej określają § 5 ust. 2 lit. c, § 5 ust. 3 i § 11 ust. 3 lit. g.

§ 11. Bon rabatowy 50 zł na kolejne zakupy

1. Uczestnik, który przy Wartości Koszyka co najmniej 649 zł wybierze Bon, otrzymuje Kod o wartości 50 zł na kolejne zakupy w Sklepie Internetowym. Bon wybiera się zamiast Torby albo Termosu (§ 7 ust. 1).

2. Organizator wydaje Kod jeden raz, niezwłocznie po potwierdzeniu płatności za zamówienie z Bonem. Kod Organizator wysyła osobną wiadomością na adres e-mail podany w tym zamówieniu. Przed wydaniem Kodu Organizator sprawdza, czy Wartość Koszyka, liczona według § 5 dla Towarów z opłaconego zamówienia, wynosi co najmniej 649 zł. W przeciwnym razie Kod nie zostaje wydany, a Organizator informuje o tym Uczestnika e-mailem i podaje przyczynę. Uczestnik może złożyć reklamację (§ 13).

3. Kod:

a) można użyć w kolejnym zamówieniu w Sklepie Internetowym, w którym suma cen wszystkich Towarów w Koszyku, łącznie z Pozycjami Promocji i Kartami Podarunkowymi, przed odjęciem kodów rabatowych wynosi co najmniej 149 zł;

b) obniża o 50 zł łączną cenę Towarów, których dotyczy (lit. g); jeżeli ta cena jest niższa niż 50 zł, obniżka jest jej równa, a niewykorzystana część przepada;

c) jest ważny przez 90 dni od dnia opłacenia zamówienia z Bonem, do godziny 23:59 czasu polskiego ostatniego dnia tego terminu; datę końca ważności podaje wiadomość e-mail z Kodem;

d) jest jednorazowy, czyli można go użyć w jednym zamówieniu;

e) działa wyłącznie w zamówieniu, w którym adres e-mail podany w zamówieniu albo adres e-mail Konta Klienta jest taki sam jak adres e-mail podany w zamówieniu z Bonem;

f) nie łączy się w jednym zamówieniu z innymi kodami rabatowymi, w tym z kodem rabatowym uzyskanym z zamiany Punktów (§ 3 ust. 4 Regulaminu Programu Lojalnościowego);

g) obejmuje także Towary w obniżonej cenie, ale nie obniża ceny Pozycji Promocji ani ceny Kart Podarunkowych.

4. Kod nie podlega wymianie na gotówkę, w całości ani w części.

5. Jeżeli zamówienie z Bonem zostanie anulowane albo Organizator zwróci całą zapłaconą za nie kwotę, niewykorzystany Kod wygasa.

6. Jeżeli zamówienie, w którym użyto Kodu, zostanie anulowane, na przykład dlatego, że nie zostało opłacone, Kod można wykorzystać ponownie w okresie jego ważności. Warunkiem jest, że zamówienie z Bonem nie zostało anulowane, a Organizator nie zwrócił całej zapłaconej za nie kwoty.

7. Jeżeli wiadomość z Kodem nie dotrze, Uczestnik może zgłosić to na adres kontakt@latajacesloiki.pl. Organizator wysyła wtedy ponownie ten sam Kod.

§ 12. Odstąpienie od Umowy sprzedaży i zwroty

1. Do odstąpienia od Umowy sprzedaży, która obejmuje Torbę albo Termos wybrane w Promocji, stosuje się § 9 Regulaminu sklepu. Torba i Termos wybrane w Promocji są Towarami sprzedanymi w ramach tej samej Umowy sprzedaży co pozostałe Towary z zamówienia.

2. Prawo do Pozycji Promocji ocenia się według Wartości Koszyka w chwili złożenia zamówienia (§ 5 ust. 6). Odstąpienie od Umowy sprzedaży w części, także takiej, po której Wartość Koszyka byłaby niższa niż Próg, nie powoduje utraty Pozycji Promocji ani obowiązku dopłaty.

3. Skutki anulowania zamówienia z Bonem i zwrotu całej zapłaconej za nie kwoty dla Kodu określa § 11 ust. 5.

§ 13. Reklamacje

1. Torby i Termosy kupione w Promocji, także za Cenę minimalną albo w cenie promocyjnej, można reklamować na tych samych zasadach co pozostałe Towary (§ 7 i § 8 Regulaminu sklepu). Promocja nie ogranicza uprawnień Uczestnika z tytułu braku zgodności Towaru z Umową sprzedaży.

2. Reklamacje dotyczące zasad Promocji, w tym wydania Kodu, inne niż reklamacje Towarów z ust. 1, Uczestnik może składać na adres e-mail kontakt@latajacesloiki.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora: ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika, numer zamówienia oraz opis i przyczynę zastrzeżeń.

3. Organizator rozpatruje reklamację z ust. 2 w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. O wyniku informuje Uczestnika tą samą drogą, którą złożono reklamację.

4. Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach § 13 ust. 4 Regulaminu sklepu.

§ 14. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno. Dane są przetwarzane w celu realizacji zamówienia i Promocji, w tym wydania i obsługi Kodu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO.

2. Organizator przypisuje Kod do adresu e-mail podanego w zamówieniu z Bonem, aby Kod działał wyłącznie z tym adresem e-mail.

3. Jeżeli Uczestnik przed wykorzystaniem Kodu zażąda usunięcia swoich danych osobowych, w tym adresu e-mail przypisanego do Kodu, Kod wygasa.

4. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych i prawach Uczestników zawiera Polityka prywatności (https://latajacesloiki.pl/polityka-prywatnosci/) oraz § 11 Regulaminu sklepu. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem poczty elektronicznej: rodo@innfood.pl.

§ 15. Zmiany Regulaminu

1. Organizator może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności z powodu zmiany przepisów prawa, zmiany asortymentu lub cen w Sklepie Internetowym, przeciwdziałania nadużyciom albo usunięcia błędów technicznych. Zmianę wprowadza, publikując nową wersję Regulaminu na Stronie Internetowej Sklepu ze wskazaniem dnia, od którego ta wersja obowiązuje.

2. Zmiana pogarszająca warunki Promocji, w szczególności podwyższenie Progów, zmniejszenie liczby Pozycji Promocji, podwyższenie ich cen albo pogorszenie warunków Bonu, wchodzi w życie nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia publikacji nowej wersji Regulaminu.

3. Zmiana nie narusza praw nabytych. Do zamówień złożonych przed dniem wejścia w życie nowej wersji stosuje się wersję obowiązującą w chwili złożenia zamówienia. Kody należne z takich zamówień zachowują warunki z chwili złożenia zamówienia.

4. Przy każdym zamówieniu objętym Promocją Organizator zapisuje wersję Regulaminu opublikowaną w chwili złożenia zamówienia i przechowuje jej treść.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Sklepu. Link do niego jest także na Stronie koszyka po rozwinięciu listy Pozycji Promocji, na Stronie zamówienia oraz w wiadomości e-mail z Kodem. Regulamin można pobrać, zapisać i wydrukować.

2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się Regulamin sklepu oraz przepisy prawa polskiego.

3. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na Stronie Internetowej Sklepu.