

Regulamin Programu Lojalnościowego

Odrębny regulamin uzupełniający Regulamin sklepu internetowego latajacesloiki.pl • obowiązuje od dnia publikacji

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Programu Lojalnościowego (dalej: „Program”) jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie, ul. Stefana Kisielewskiego 1, 38-400 Krosno, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod numerem 0000533594, NIP: 6842639616, REGON: 36023489700000, kapitał zakładowy 100 000,00 zł, e-mail: kontakt@latajacesloiki.pl (dalej: „Organizator” lub „Sprzedawca”).
2. Program umożliwia Uczestnikom gromadzenie punktów (dalej: „Punkty”) za zakupy w sklepie internetowym latajacesloiki.pl i wymianę zgromadzonych Punktów na rabat obniżający cenę kolejnych zamówień.
3. Uczestnikiem Programu może być Klient, który posiada aktywne Konto Klienta w Sklepie Internetowym. Przystąpienie do Programu jest dobrowolne i nieodpłatne.

§ 2. Naliczanie Punktów

1. Za zakup Towarów w Sklepie Internetowym Klient otrzymuje Punkty według zasady: za każdą wydaną 1 zł Klient otrzymuje 1 Punkt. Przy wartości wymiennej Punktu określonej w § 3 ust. 1 (1 Punkt = 0,05 zł) odpowiada to zwrotowi 5% wartości opłaconego zamówienia w postaci Punktów gromadzonych w Skarbonce. Punkty naliczane są od ceny brutto (z podatkiem) poszczególnych Towarów, a uzyskany wynik zaokrąglany jest w dół do pełnego Punktu.
2. Punkty są przypisywane do Konta Klienta (tzw. „skarbonka”) i widoczne po zalogowaniu. Punkty naliczane są automatycznie po uzyskaniu przez zamówienie statusu „zrealizowane” (zamówienie zakończone).
3. Punkty naliczane są od wartości Towarów w opłaconym zamówieniu, w tym również od Towarów objętych promocją. Punktów nie nalicza się od zakupu Kart Podarunkowych ani od kosztów dostawy.
4. W przypadku skorzystania przez Klienta z kuponu rabatowego Punkty naliczane są od wartości zamówienia po uwzględnieniu rabatu wynikającego z tego kuponu.
5. W przypadku anulowania zamówienia naliczone Punkty są usuwane. W przypadku zwrotu lub reklamacji skutkującej zwrotem ceny naliczone Punkty są usuwane, a Punkty wykorzystane (wymienione) przy takim zamówieniu są ponownie przywracane na Konto Klienta.

§ 3. Wykorzystanie Punktów

1. Zgromadzone Punkty Klient może wymienić na rabat obniżający wartość zamówienia. Wartość wymienna Punktów wynosi: 20 Punktów = 1 zł (1 Punkt = 0,05 zł). Rabat obliczany jest od ceny brutto Towarów.
2. Wykorzystanie Punktów następuje w trakcie składania zamówienia, poprzez wybór odpowiedniej opcji w koszyku lub podczas finalizacji zakupu. Wymiana Punktów nie jest uzależniona od osiągnięcia minimalnej liczby Punktów.
3. Rabat uzyskany z wymiany Punktów może być łączony z innymi kuponami i rabatami dostępnymi w Sklepie Internetowym. Punkty można wykorzystać również przy zakupie Towarów objętych promocją. Wykorzystanie Punktów w danym zamówieniu nie pozbawia Klienta prawa do naliczenia Punktów za to zamówienie.
4. Klient może również zamienić zgromadzone Punkty na kod rabatowy (kupon) możliwy do wykorzystania w Sklepie Internetowym lub przekazania innej osobie, z poziomu Konta Klienta.
5. Punkty nie podlegają wymianie na gotówkę i – z zastrzeżeniem ust. 4 – nie mogą być przedmiotem obrotu między Klientami.

6. Punkty nie mają określonego terminu ważności i nie wygasają z upływem czasu. Punkty tracą ważność w przypadku usunięcia Konta Klienta lub rezygnacji z Programu, a także w przypadkach, o których mowa w § 2 ust. 5.

Reklamacje

1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym Uczestnik może składać na adres e-mail: kontakt@latajacesloiki.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika oraz opis i przyczynę zastrzeżeń.
2. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku drogą, którą reklamacja została złożona.

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest INNFOOD sp. z o.o. z siedzibą w Krośnie. Dane przetwarzane są w celu realizacji programu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO.
2. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych, w tym o przysługujących prawach, zawiera Polityka prywatności dostępna na Stronie Internetowej Sklepu (<https://latajacesloiki.pl/polityka-prywatnosci/>).

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, a także zawieszenia lub zakończenia programu. Zmiana wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu i nie narusza praw nabytych przez Uczestników przed jej wejściem w życie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają postanowienia Regulaminu sklepu internetowego latajacesloiki.pl oraz przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin obowiązuje od dnia publikacji na Stronie Internetowej Sklepu.